

2023 Q1 社交娱乐类APP 营销洞察

Madhouse_Apr. 2023

目录

CONTENTS

1. 社交娱乐类应用海外买量洞察
2. 核心竞品分析
3. 热门投放素材鉴赏
4. 品牌营销策略

01

社交娱乐类应用海外买量洞察

中国社交娱乐产品出海热门市场及特点

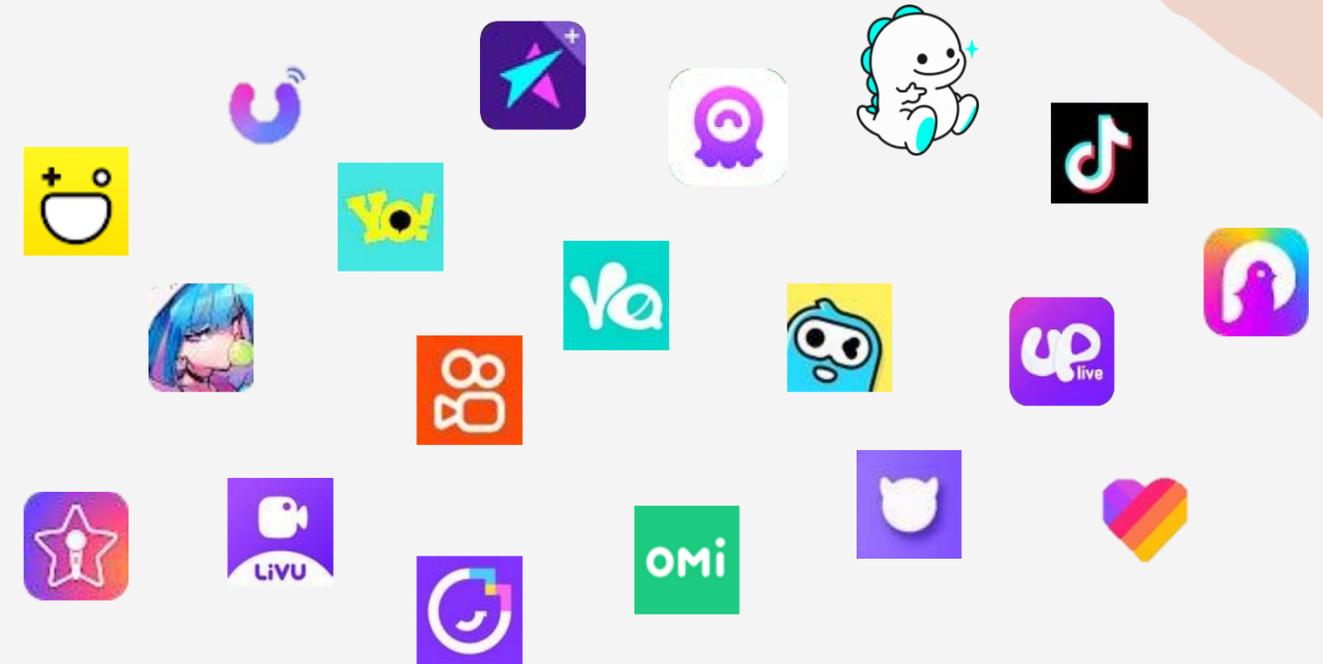
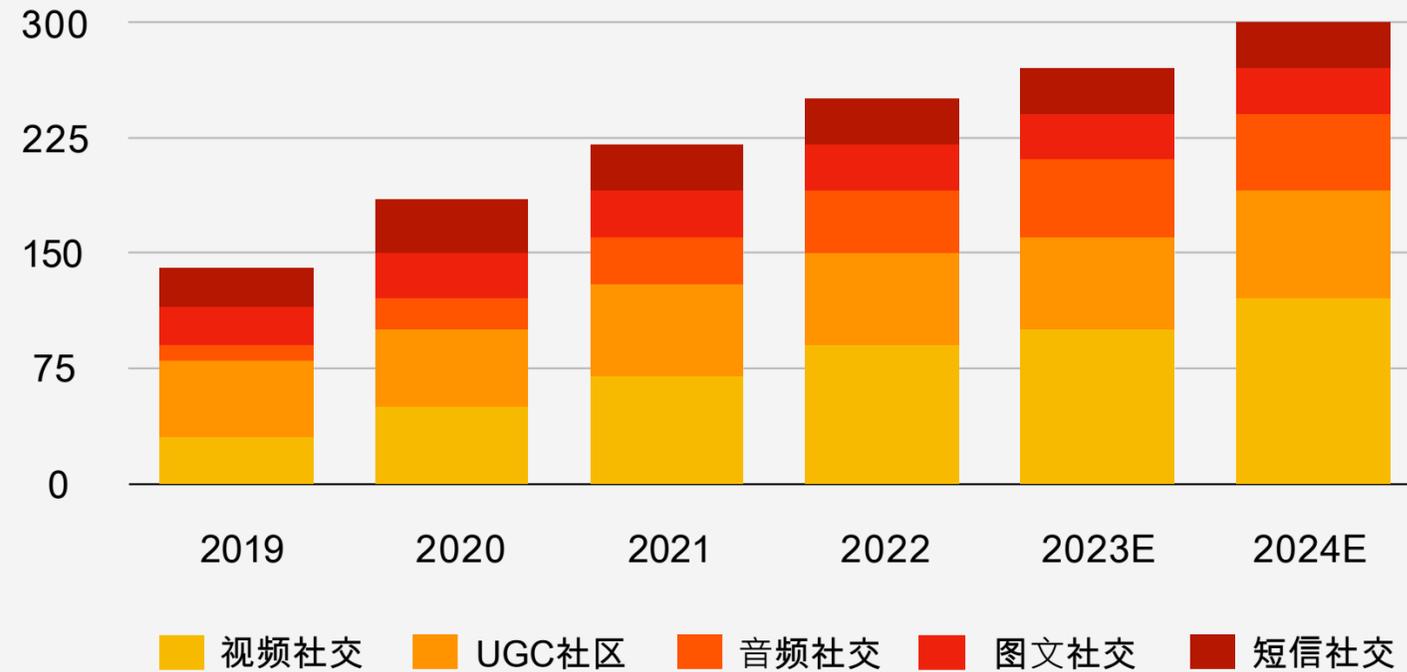
欧美市场保持最大体量，亚洲、中东地区等新兴市场增速强；视频类应用在印度、东南亚等国家或地区的增长尤为强劲



数据来源：ShineGlobal/ 2022

视频直播类应用目前在全球市场呈现高热度流行

2019-2024年海外社交媒体市场规模及细分情况 (单位: 十亿美元)

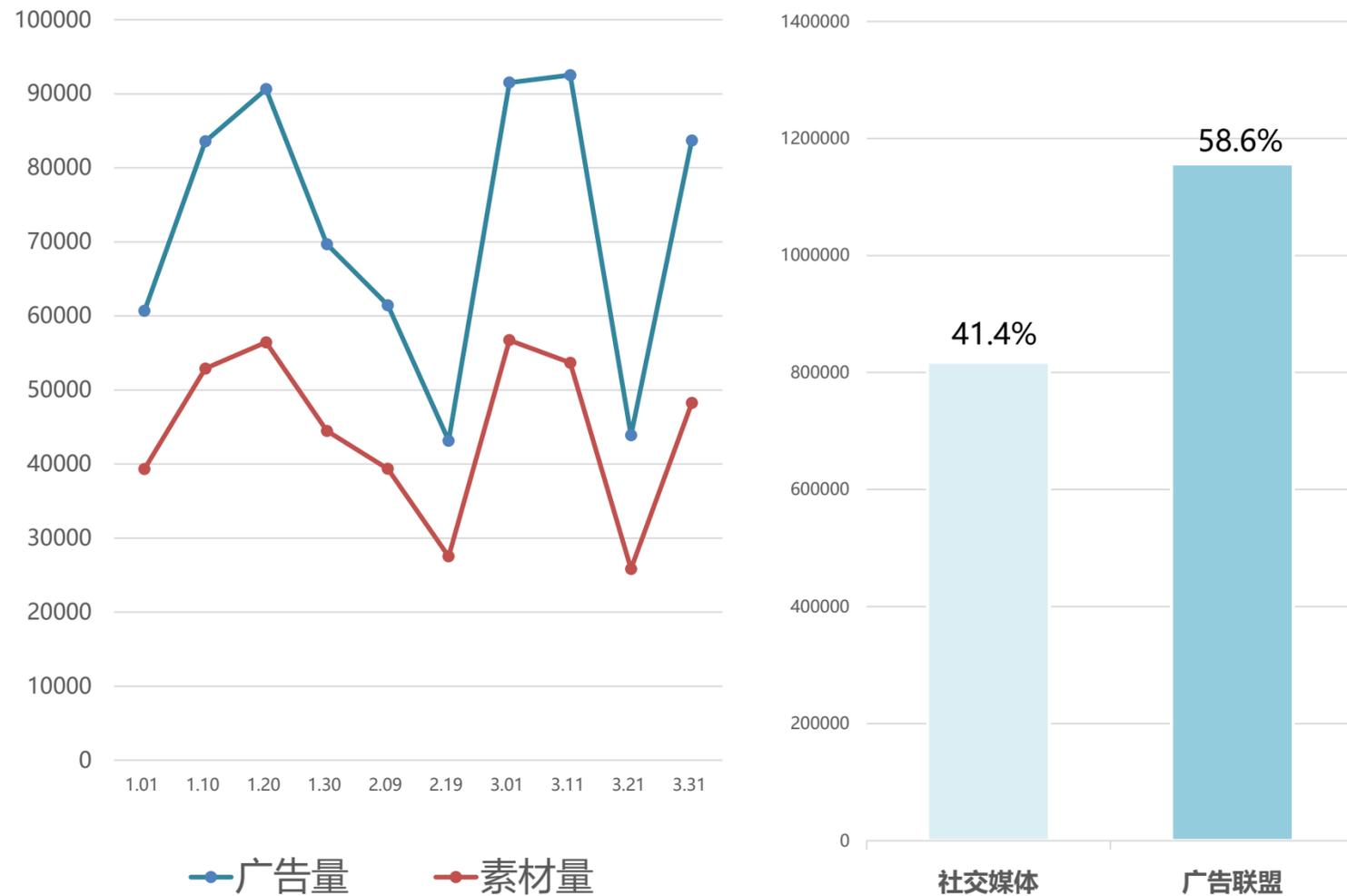


2022 应用下载量	北美	拉美	欧洲	中东北非	东南亚	南亚	日韩
TOP 1	短视频	图文	短视频	短视频	短视频	1V1视频	短视频
TOP 2	图文	短视频	图文	直播	直播	直播	图文
TOP 3	1V1视频	1V1视频	语音	语音房	1V1视频	语音	直播

2023 Q1 社交娱乐类应用广告投放趋势

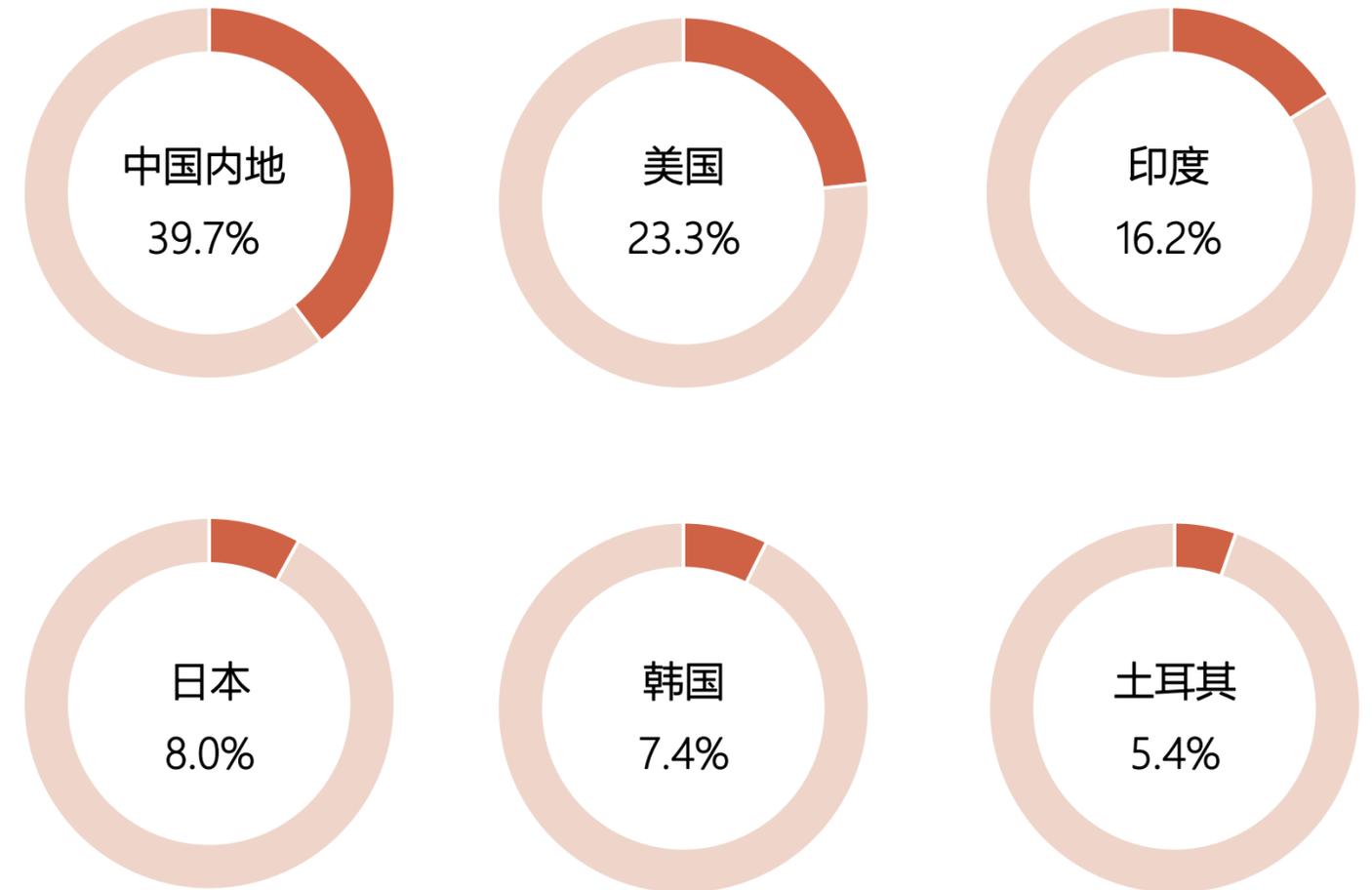
社交娱乐类应用广告投放概况

广告量和素材量波动大，其中二月下降趋势明显；平台投放广告多来源于广告联盟



头部买量产品来源地区

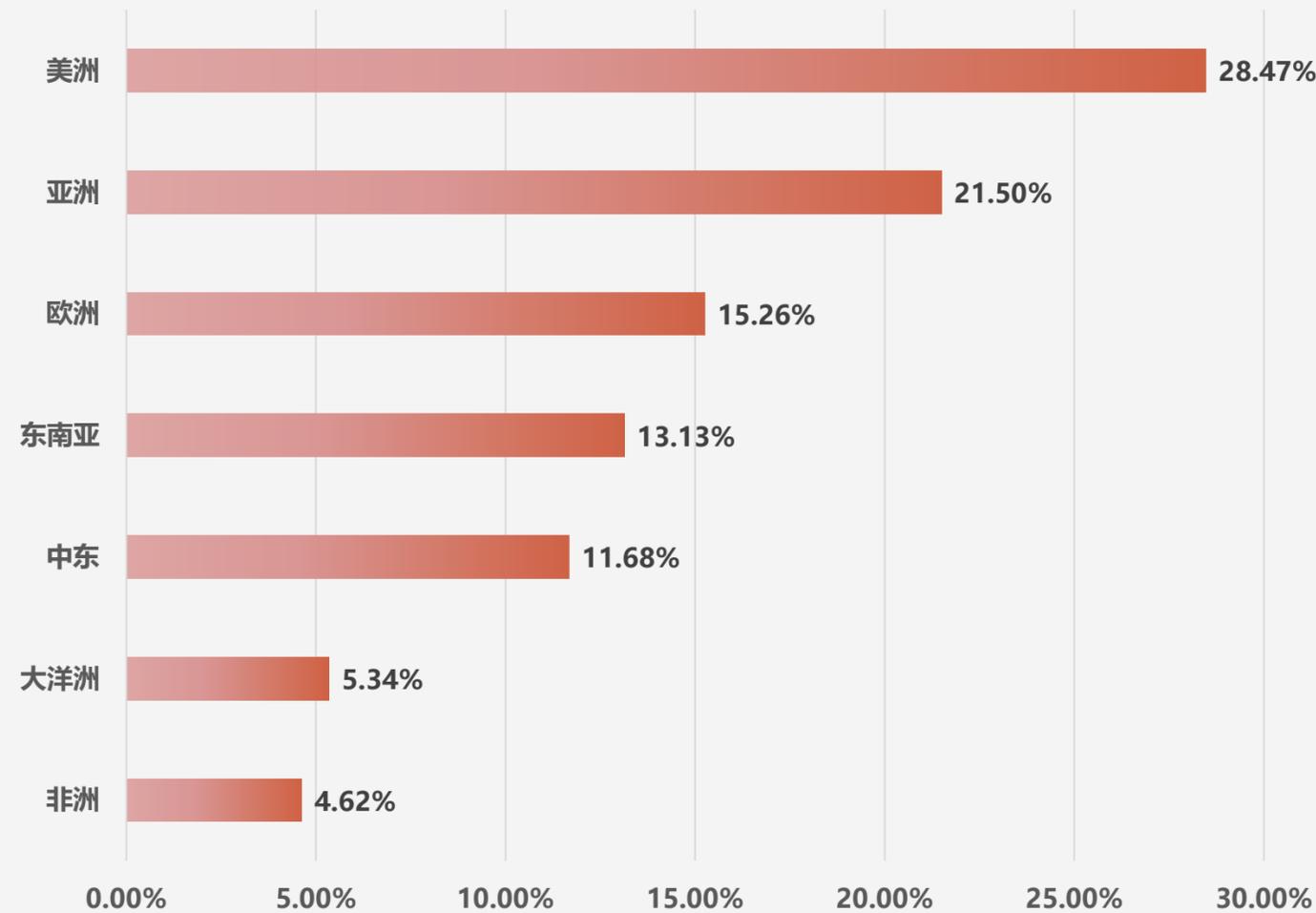
中国厂商贡献了海外市场上超1/3的社交类产品，可见社交赛道是中国互联网出海的重要赛道



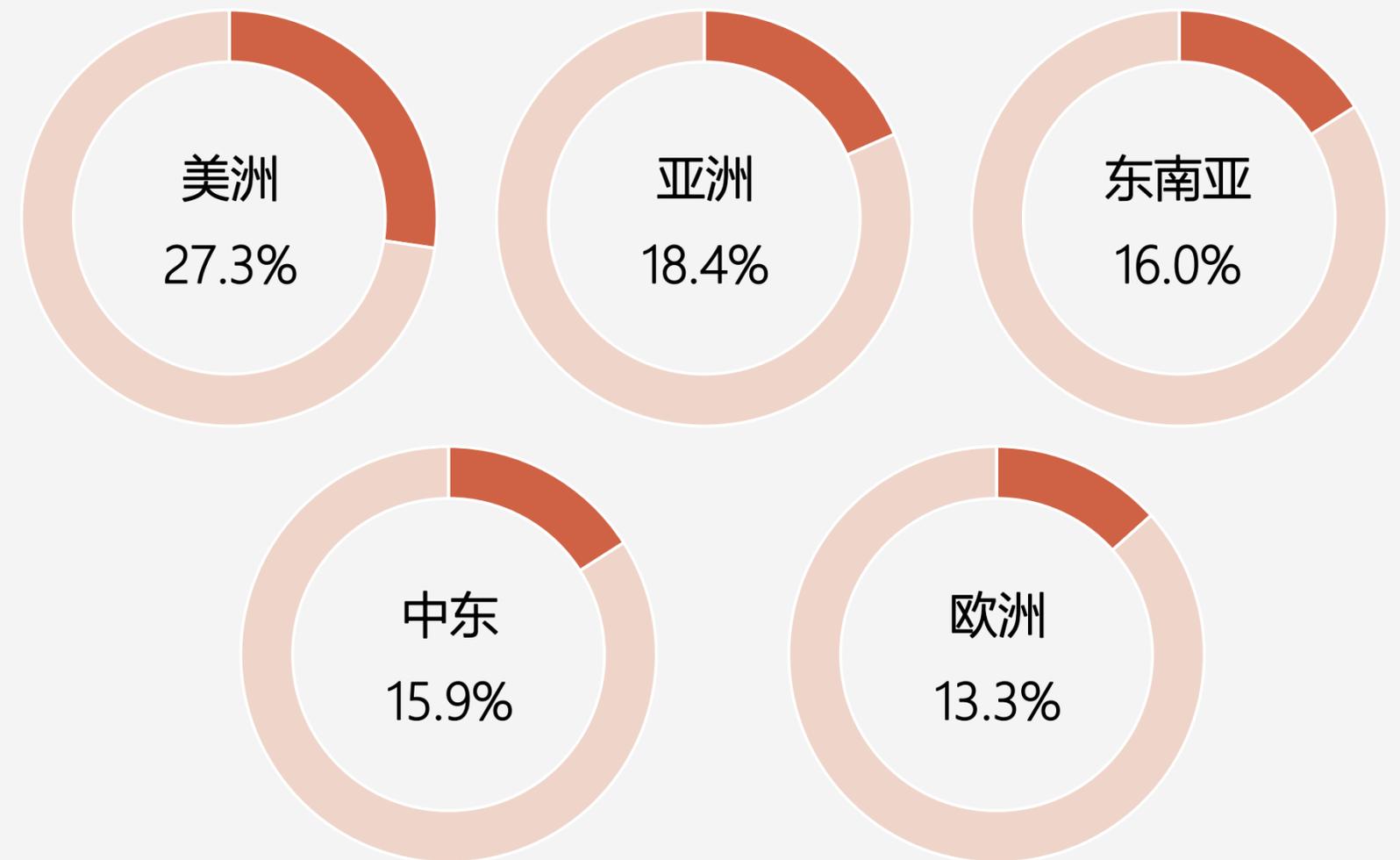
2023 Q1 社交娱乐类应用海外重点市场

美洲和亚洲是社交娱乐类广告投放重点关注的市场

海外社交娱乐类应用广告量地区分布



3月 国产出海社交娱乐类应用主投地区



2023 3月 社交娱乐类应用投放量级排行榜

#	App	媒体	广告数	近30天投放趋势
01	TikTok TikTok Pte. Ltd.	13	31,977	
02	Bigo Live—Live Stream, Go Live Bigo Technology Pte. Ltd.	13	24,851	
03	Public - Indian Local Videos Public app	5	13,317	
04	Lokal App : Local area updates Lokal Made in India Local U...	5	8,342	
05	Instagram Instagram	9	8,327	
06	ZEE5 Movies, Web Series, Shows Z5X Global FZ LLC	5	7,020	
07	Yalla - Group Voice Chat Rooms Yalla Technology FZ-LLC	5	6,846	
08	Harlem Globetrotters Harlem Globetrotters	3	4,654	
09	Snapchat Snap Inc	4	4,397	
10	SoulChill-Connect Similar Soul SpaceCape	10	4,220	
11	Helo - Humor and Social Trends POLIGON PTE. LTD	9	4,080	
12	Viu - Watch Series and Movies Vuclip Mobile Video	10	3,700	
13	Rajasthani Haryanvi Web Series CatchUp Technologies Privat...	5	3,532	
14	ViX: Cine, TV y Deportes TelevisaUnivision Interactive...	9	3,516	
15	Facebook Meta Platforms, Inc.	7	3,409	
16	LivHub - Video Chat Online LivHub Inc	5	3,258	
17	TikTok - Videos, Music & LIVE musical.ly Inc.	7	3,235	
18	iSharing: GPS Location Tracker ISHARINGSOFT, INC.	5	3,184	
19	StoryRover-Read romance story StoryRover	4	2,679	
20	Turn Up - Match through music! Dately	4	2,607	

02

核心竞品分析

核心竞品与本品介绍



Bigo Live

海外直播界的巨头，除了直播，还有语音聊天、直播游戏PK等功能

2023Q1
安卓推广量级

54194

优势市场

北美
拉美
东南亚
中东北非
日韩

商业模式

礼物打赏，会员订阅，高级功能购买等



SoulChill

线上语音交友软件，基于用户兴趣匹配交友，支持动态分享及语音室聊天

8614

中东
土耳其
南美
东南亚

礼物打赏，广告，会员订阅



Mico

以社交为核心功能、直播为内容生态的开放式社交平台，在中东北非、东南亚等市场稳居头部

1840

中东北非
东南亚
北美
日本

礼物打赏，会员订阅，高级功能购买等

核心竞品分析 —— Bigo Live

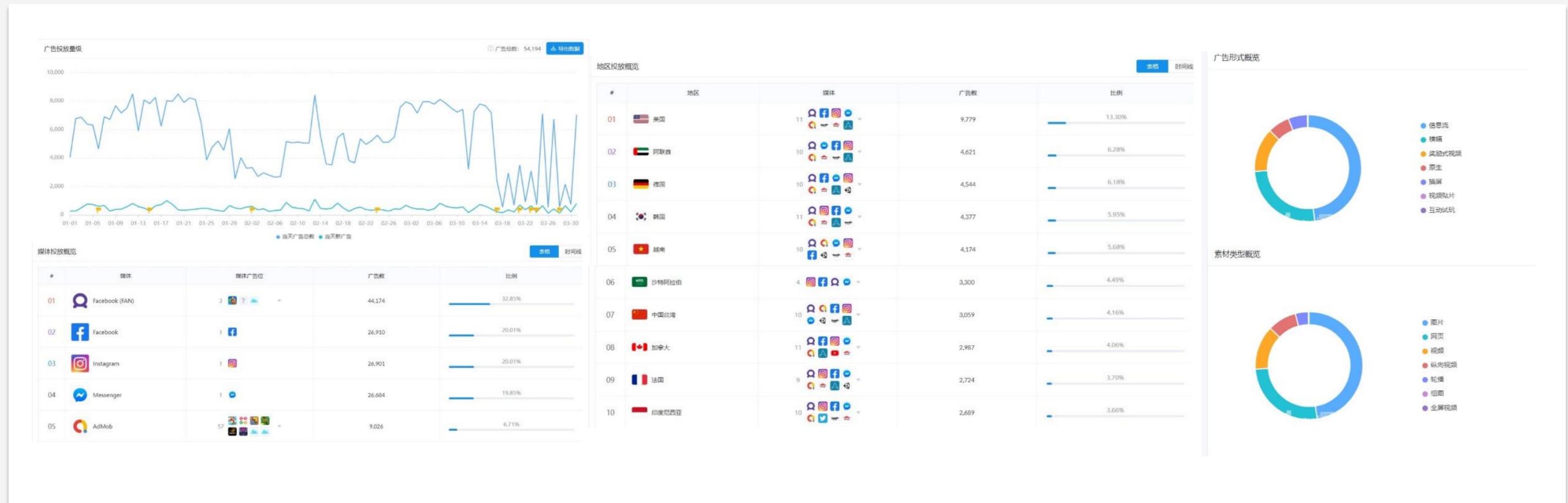


2023 Q1, 1月广告投放量最多, 3月投放量波动大

其中在**美国**的投放量最高, 继而是阿联酋、德国、韩国、越南; 在**Facebook**上的投放最多

Bigo Live的广告形式以**信息流广告**为主

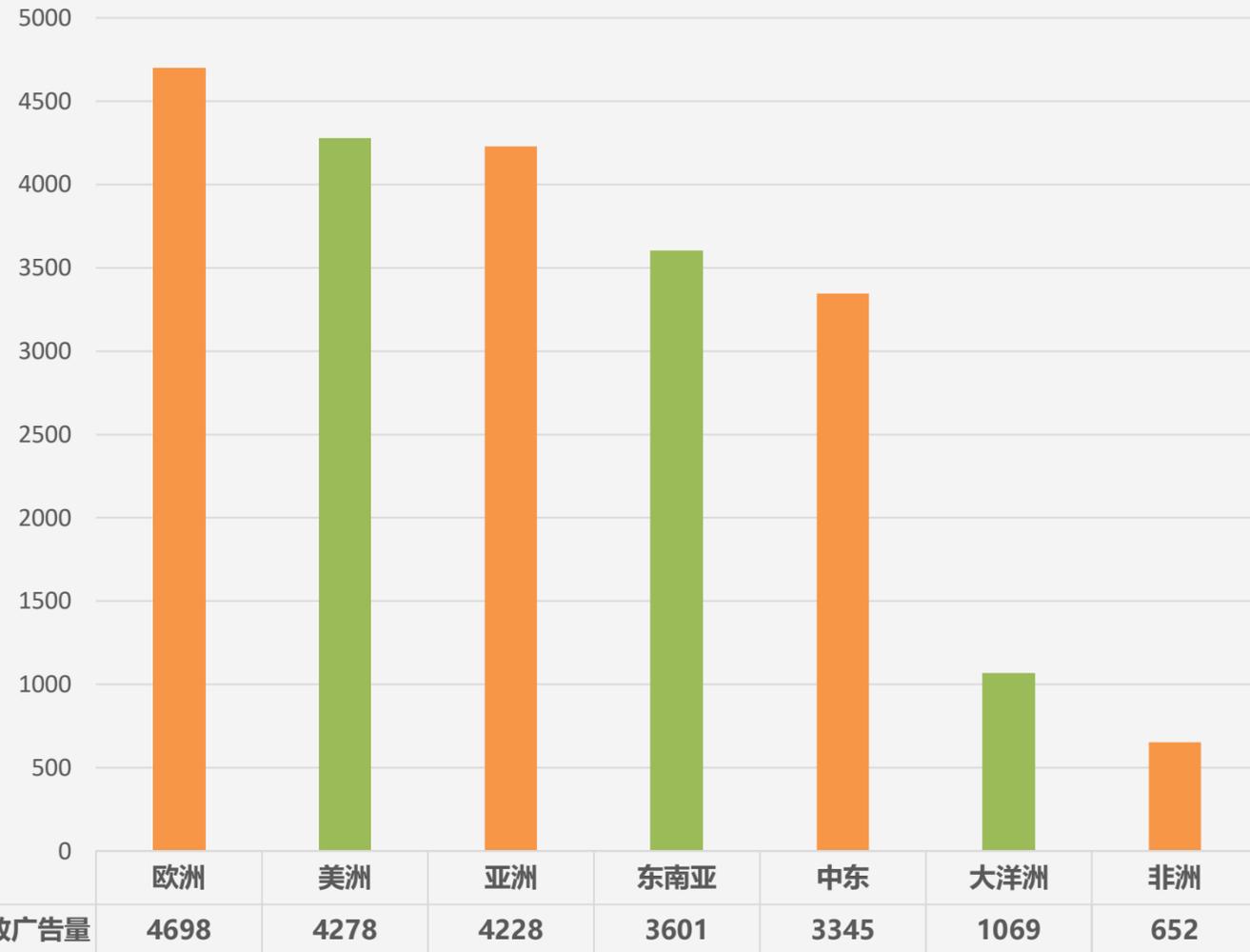
素材类型以**图片**为主



核心竞品分析 —— Bigo Live

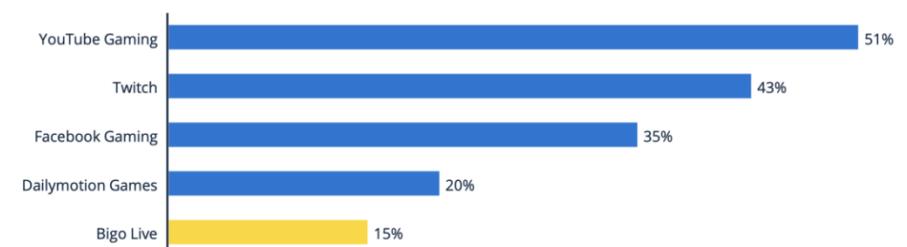
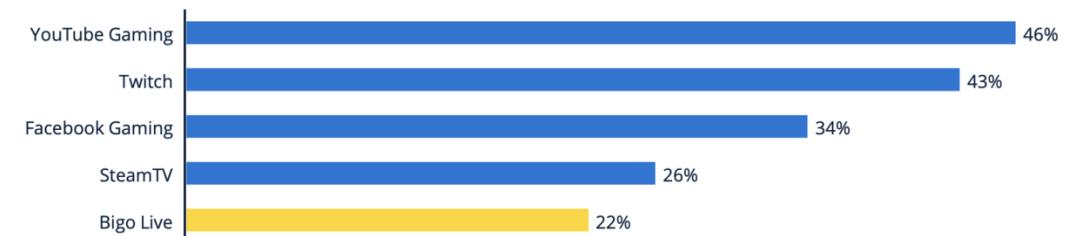
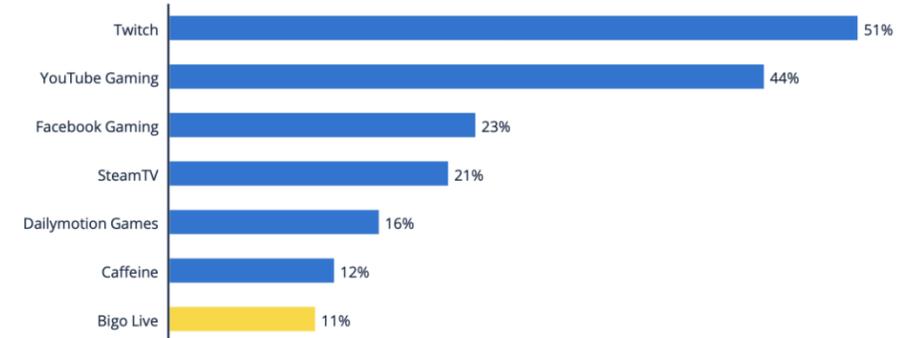
- ◆ 广告素材投放数量在全球大部分地区均维持在相对比较高的水平
- ◆ 向**成熟市场**扩张趋势明显，**美国、德国**等欧美地区的重视程度进一步提升

2023Q1 Bigo Live 全球广告投放情况



数据来源: App Growing/ 2023.1-3

2023Q1 游戏直播平台使用榜



核心竞品分析 —— SoulChill

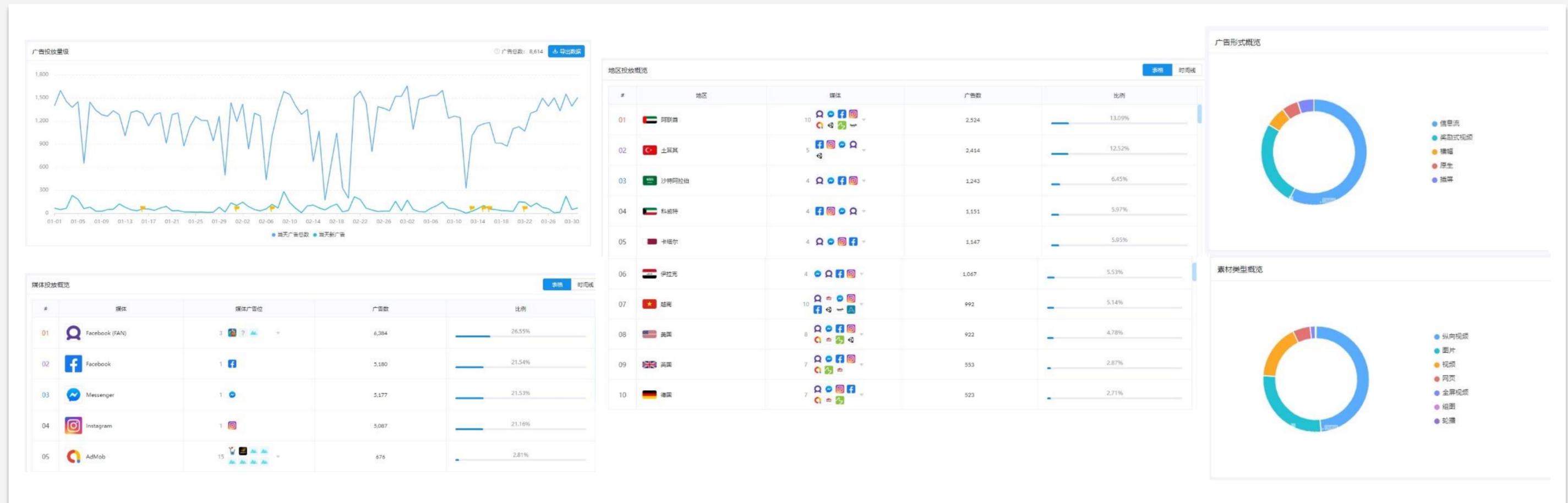


2023 Q1, **2月广告投放量最低**, 1月和3月投放量高

其中在**阿联酋**的投放量最高, 继而是土耳其、沙特阿拉伯、科威特、卡塔尔, 在**Facebook**上的投放最多

Soulchill的广告形式以**信息流广告**为主

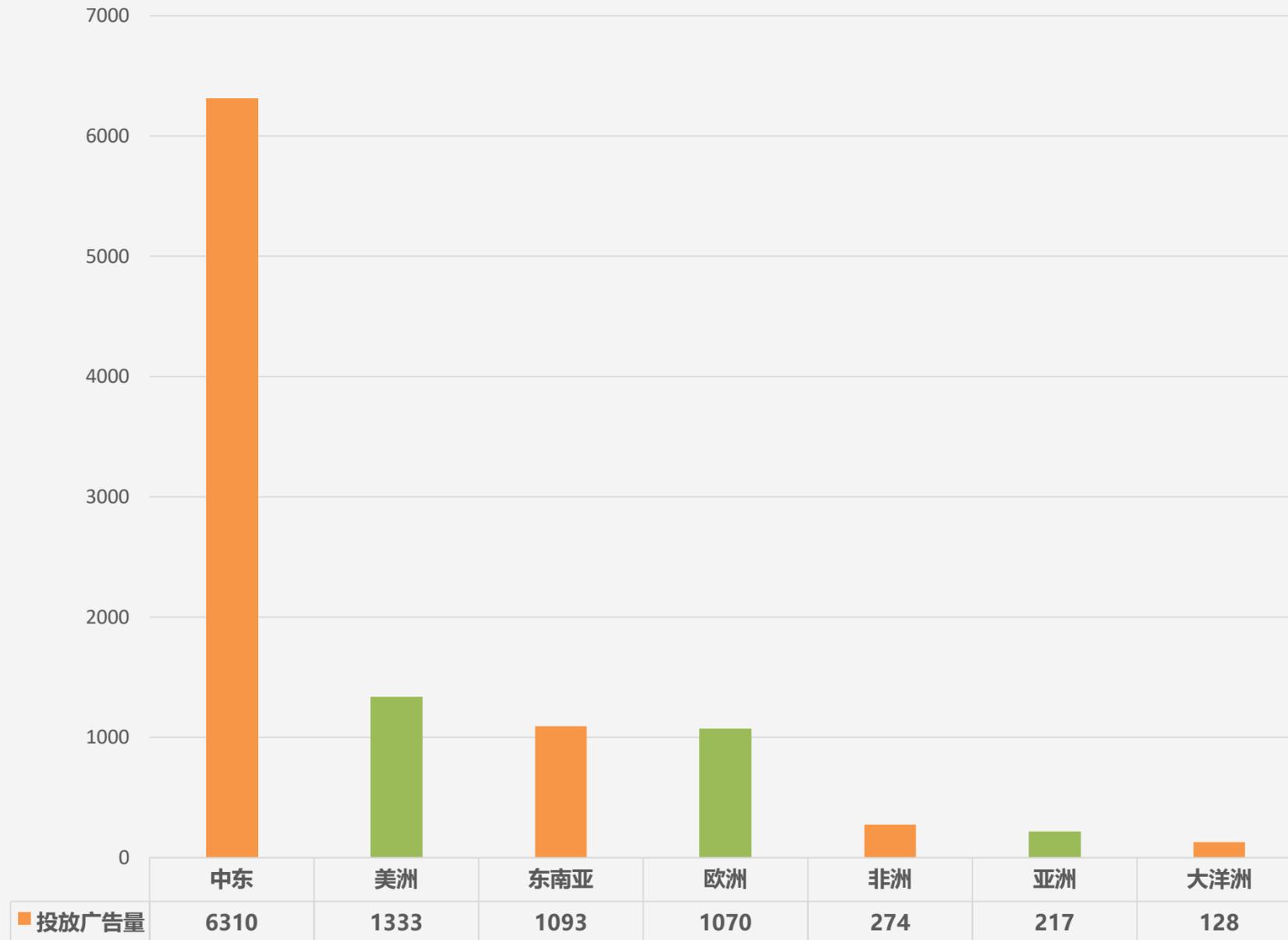
素材类型以**纵向视频和图片**为主



核心竞品分析 —— SoulChill



2023Q1 SoulChill 全球广告投放情况



- ◆ 中东是发展重点地区
- ◆ 语聊房在中东地区已成为一种国民级的社交娱乐方式

03

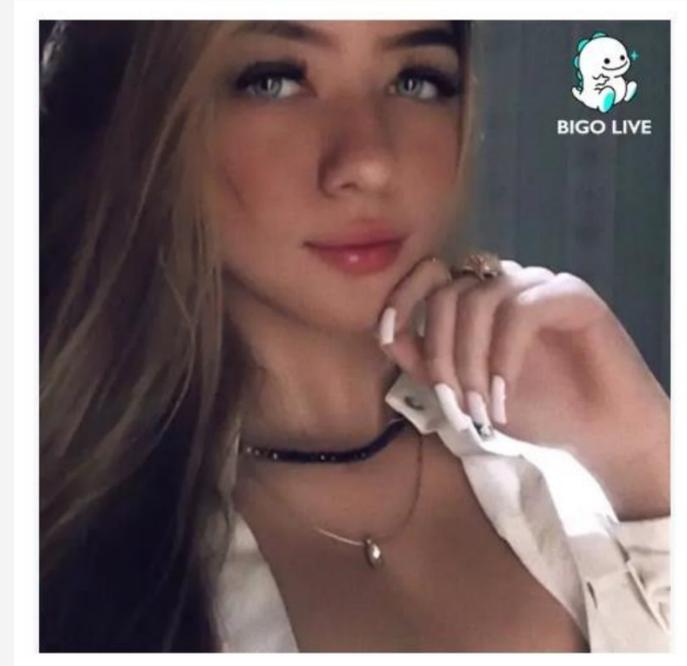
热门投放素材鉴赏

竞品投放素材分析 —— Bigo Live



热门素材特点：

多为本地真人美女
清纯，可爱，性感



竞品投放素材分析 —— SoulChill



热门素材特点:

美女, 大叔, 情侣

种类丰富, 风格多样

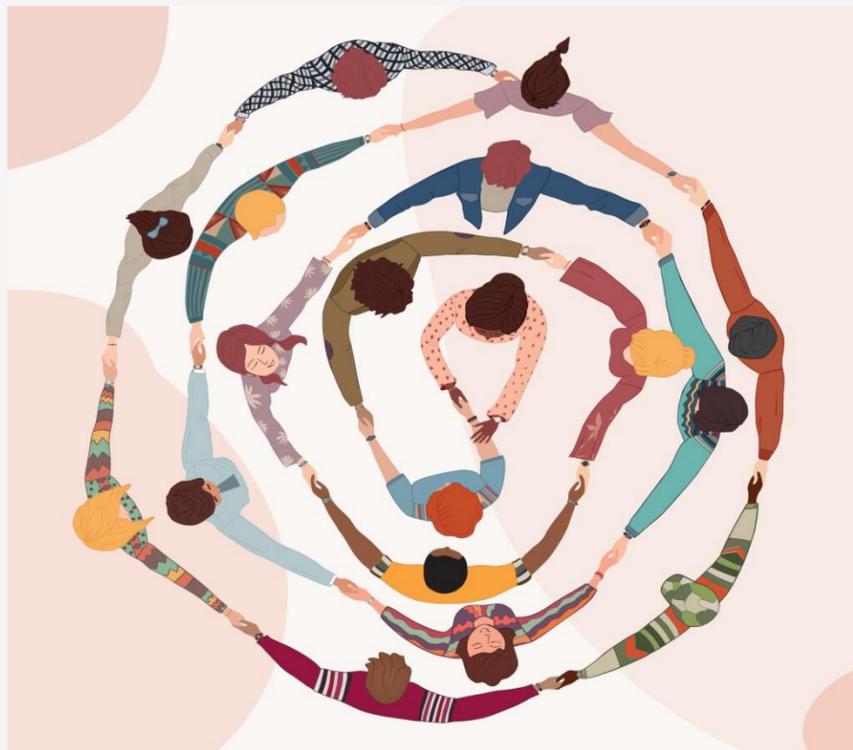


热门投放素材分析

地区素材共通点：

平台直播玩法+美女主播

通过结合平台自带的**直播玩法**示例，展现出独特的玩法，提升产品的辨识度，吸引用户眼球。直播素材多采用**美女主播**进行展示。



地区素材差异点：

美国多为热辣舞蹈视频

美国地区的直播素材偏好选用高颜值性感美女吸引用户注意力。**视频**素材通过结合**卡点音乐**、**性感舞蹈动作**调动用户的感官；**图片**素材常展示**美女身材**。

日本亚太地区美女清纯可爱

日本地区的直播素材偏好选用高颜值可爱美女调动观众的积极性。**视频**素材通过结合**可爱舞蹈动作和律动的音乐**给予用户深刻印象；**图片**素材常展示**清纯、可爱风的美女形象**。

中东地区本地化特色明显，游戏元素丰富

沙特地区的直播素材偏好选用**本地化风格美女**的形象进行宣传展示，强化用户印象；同时结合平台的**游戏玩法**，突出展示了平台的**强社交性和互动性**。

04

品牌营销策略

品牌营销策略

AI 虚拟以及本地化运营帮助Bigo Live 成功实现MAU逆势增长

虚拟直播，增强用户体验

降低直播门槛、提升观赏效果，让更多普通人可以大胆开播，从而吸引大量新用户入驻平台



围绕本土风俗，加强本地化运营

世界杯期间，Bigo Live在全球多地区推出足球世界杯专题活动。邀请知名球星、足球KOL入驻，开设官方赛事直播间。



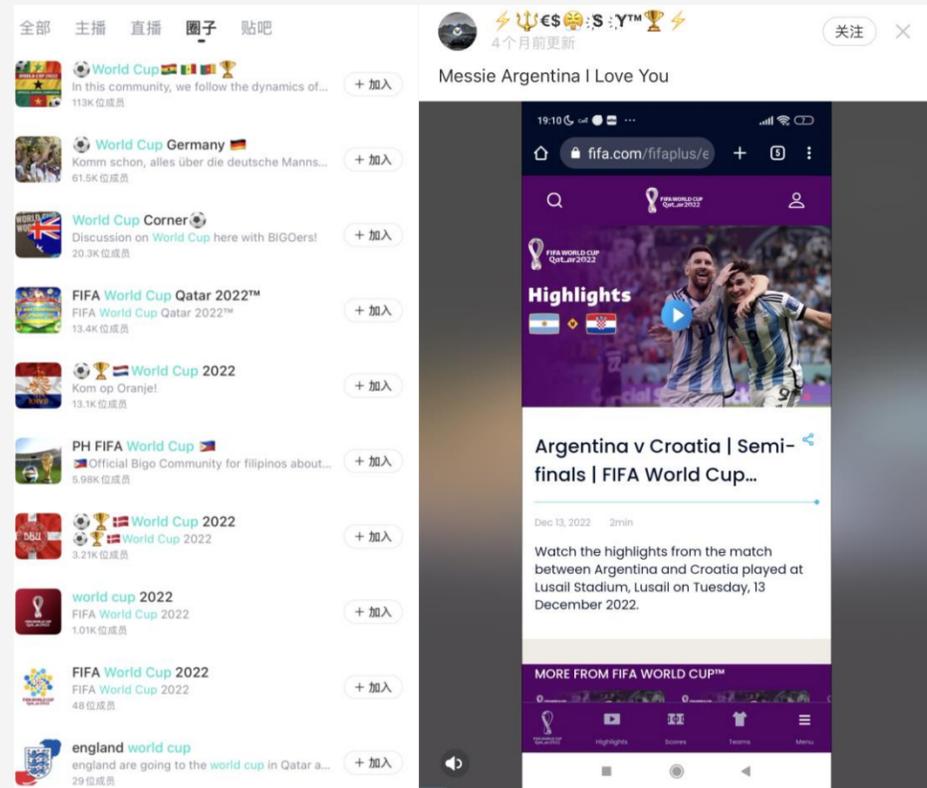
2023年3月，Bigo Live宣布作为“官方技术合作伙伴”赞助阿布扎比Ultra音乐节，同时推出下载应用程序赢取音乐节门票活动，阿布扎比用户规模高速增长。

品牌营销策略



世界杯专题活动，沉浸式足球直播，打造多样化内容和创意

站内社群运营



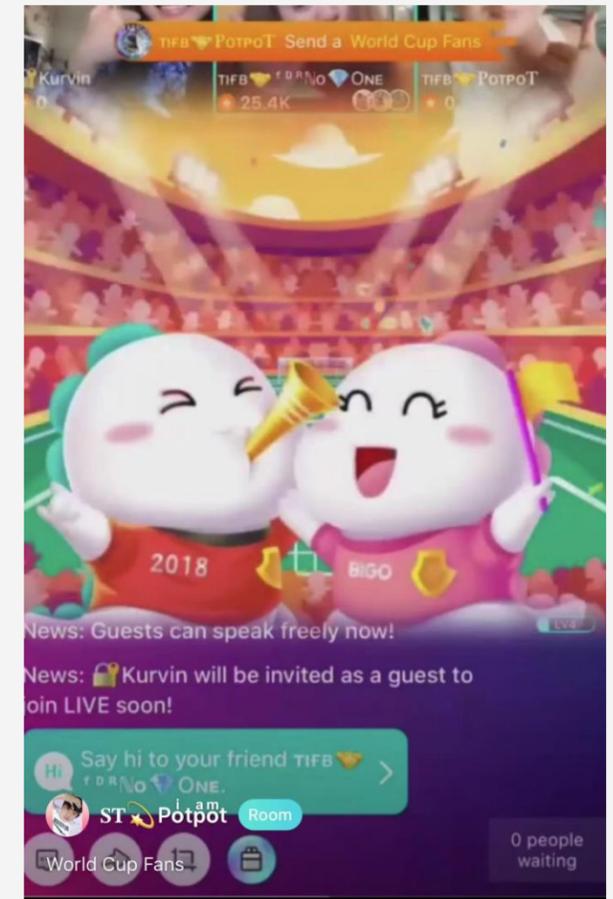
231,000+ 用户加入世界杯社区发帖
直播间参与有奖足球知识问答

网红足球KOL入驻



邀请足球KOL进行直播，分享足球攻略
直播间足球比赛排名有奖预测

虚拟足球背景及球服



增加了虚拟足球背景和虚拟运动服
为全球球迷提供更加身临其境的体验

品牌营销策略

BIGO LIVE X Ultra Abu Dhabi Music Festival, 线上线下整合营销 成功提升品牌热度, 引流拉新效果显著

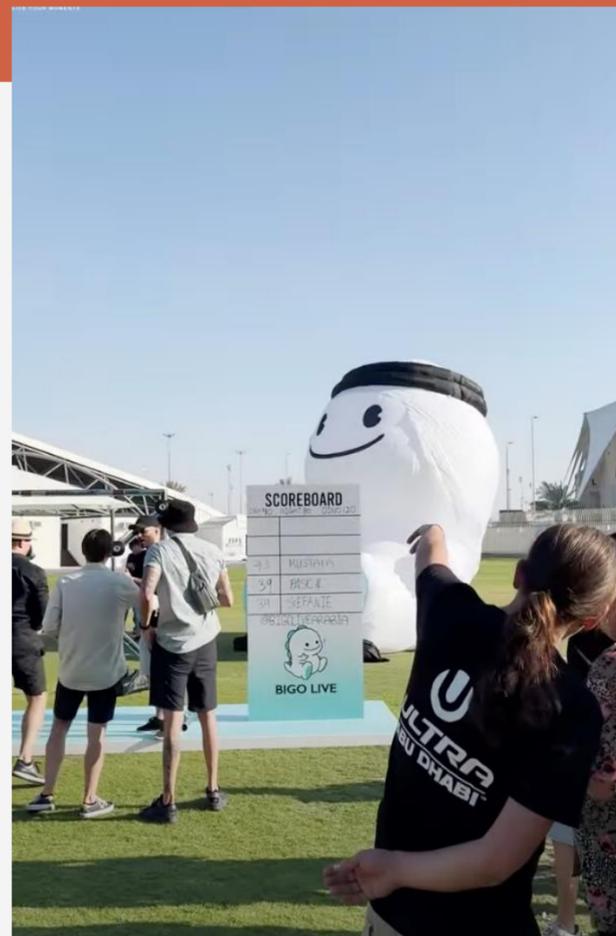
线上官方社媒运营

13,000+
参与话题讨论以及音乐节DJ投票环节



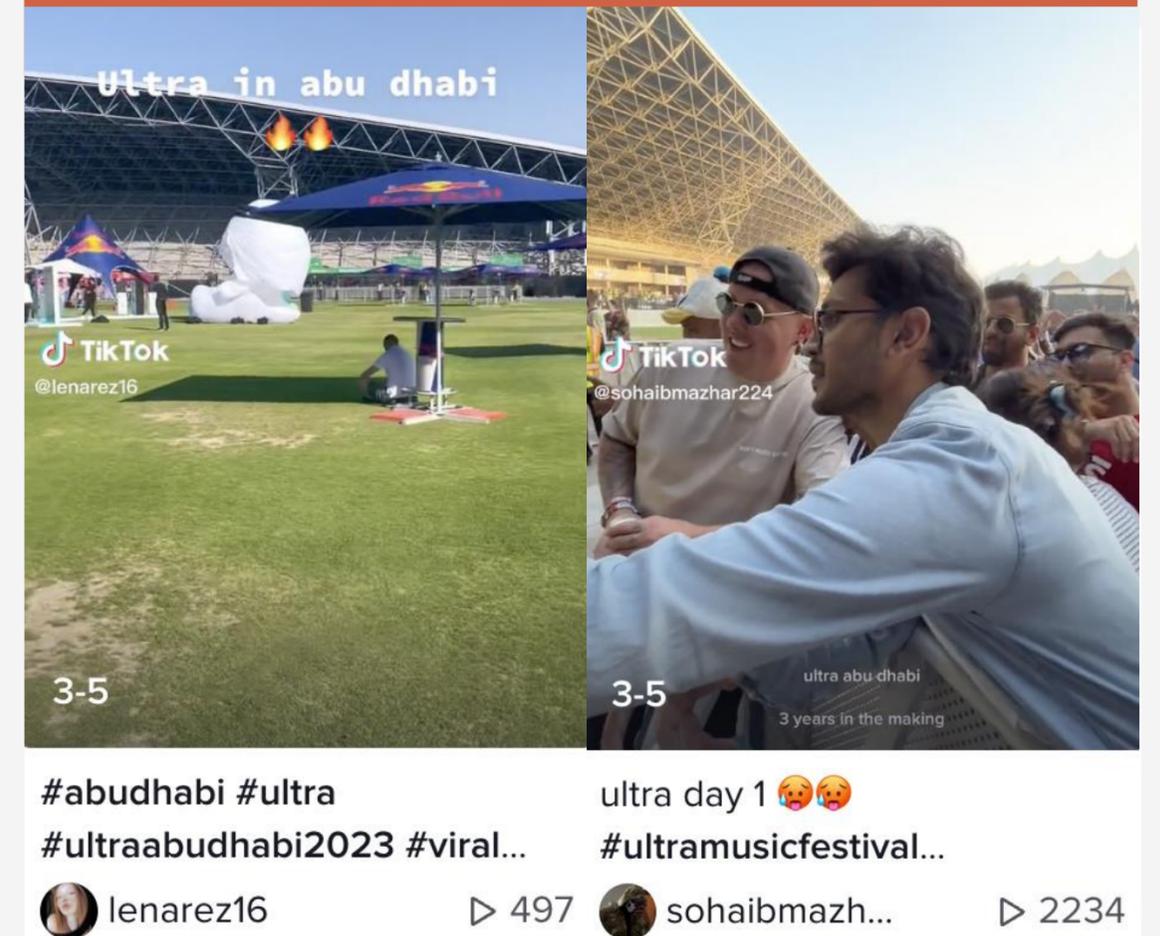
线下互动引流拉新

布置Bigo打卡区
参与者可下载 Bigo Live 赢取独家礼物



多平台联动曝光

15w+
分享活动至TikTok/FB/Ins等平台提升活动热度
Bigo Live 社媒曝光度增加



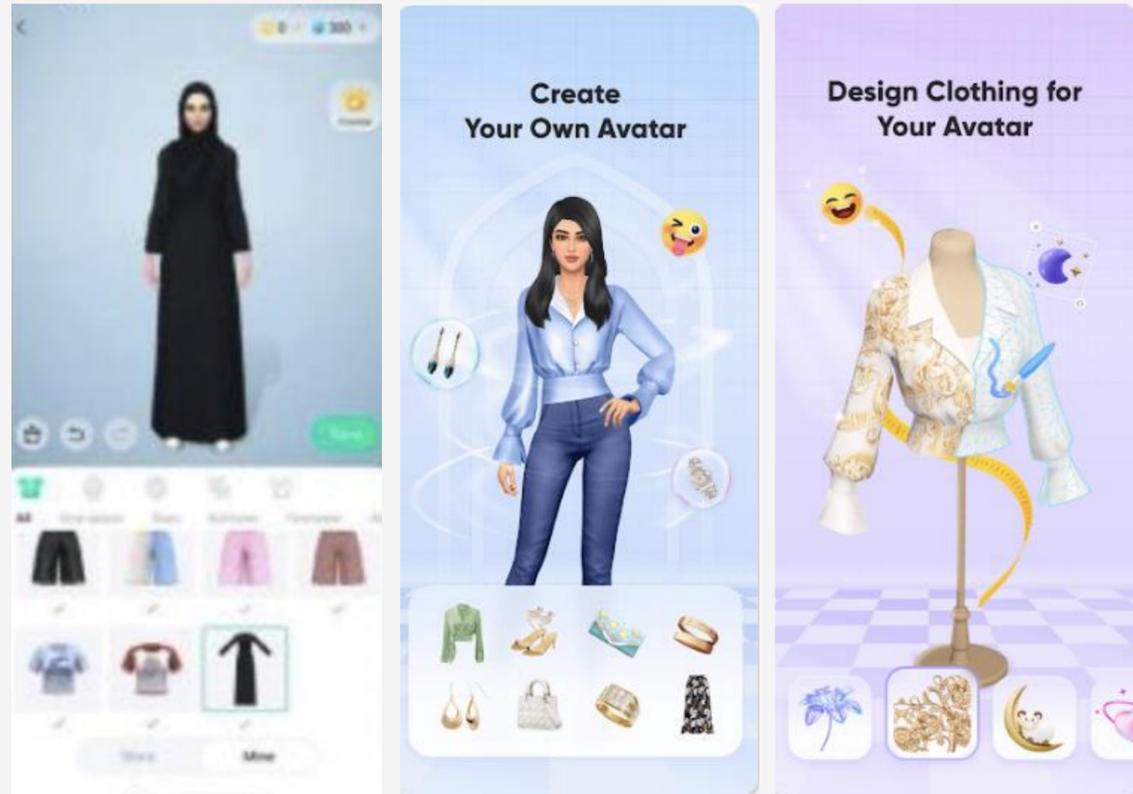
品牌营销策略

AI元素流行趋势难挡，Waha 提供虚拟形象选择功能，吸引更多中东女性用户入驻

AI虚拟Avatar

形象本土化：形象设定根据中东人面部特征、妆容特点、服饰等，尊重了部分用户的信仰和习俗选择

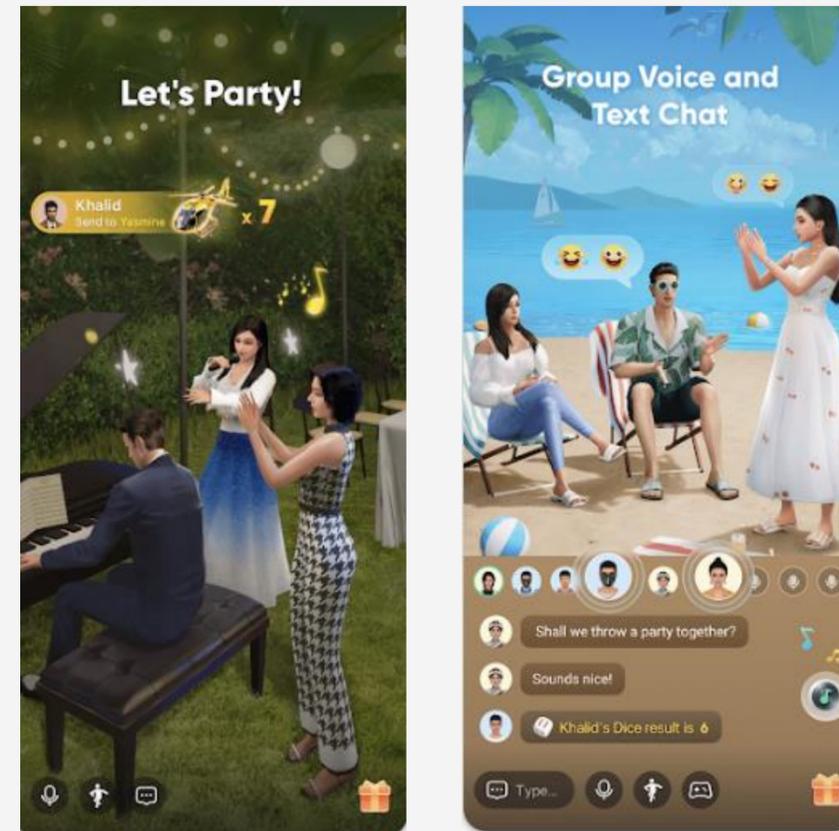
形象创造化：用户可DIY 搭配服饰，多种花纹提供选择，自由度高



AI虚拟场景

场景社交化：增加“旁观”的设定，给用户避雷的机会，提升用户整体体验感受

场景真实化：场景设置贴近中东地区的生活习惯以及本地风格



品牌营销策略

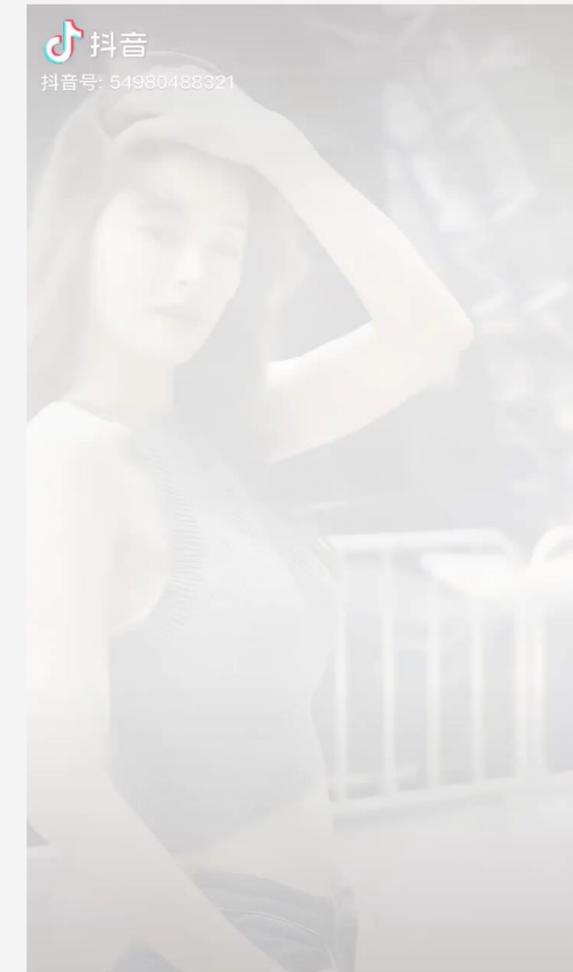
通过卡通虚拟形象减少中东女性用户社交顾虑，帮助新用户引进

中东互联网渗透率高，付费意识强，男性群体占陌生人社交软件主流 —— 【吸引女性群体可有效推动新用户增长】

隐藏照片功能成为中东地区女性用户新需求：由于中东宗教文化保守，娱乐方式非常有限，男女交友更是“难上加难”。虽然线上交友的局限性减少，但男性群体仍占多数。许多中东女性用户受宗教文化和政治等因素，表示希望交友软件能添加“隐藏”照片等功能，直至她们自愿公开照片。

融入AI虚拟形象元素，增加社媒营销话题热点，吸引更多女性用户入驻平台

AI捏脸; 虚拟形象表情包; AI虚拟形象TT挑战赛



Capcut & TikTok

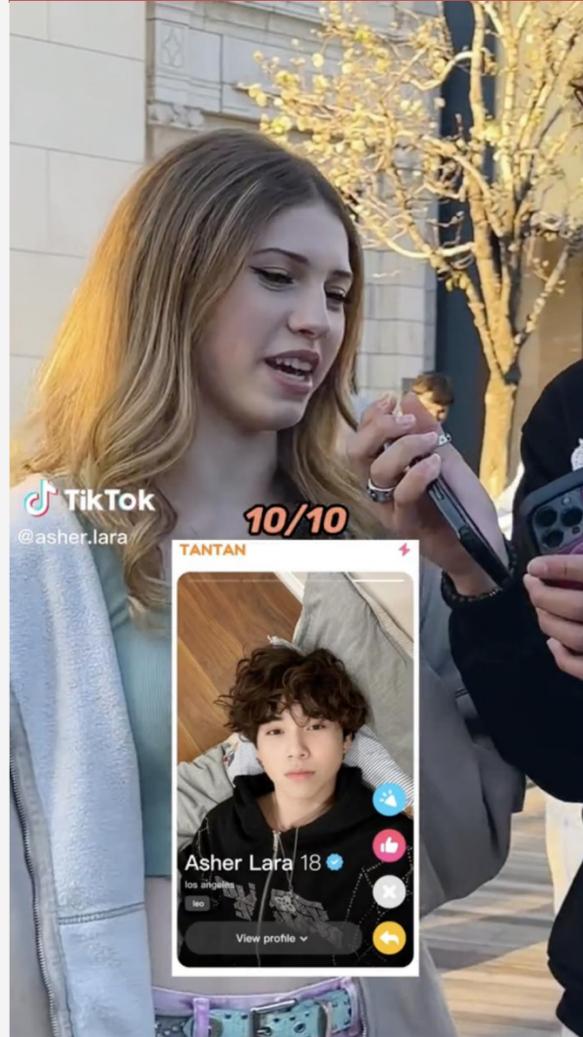
品牌红人策略：探探 & TikTok

美国地区：均为年轻博主，颜值身材类内容居多

街头采访博主

播放量：9992.7 K

粉丝数：1.2 M+



生活分享类博主

播放量：55.2 K

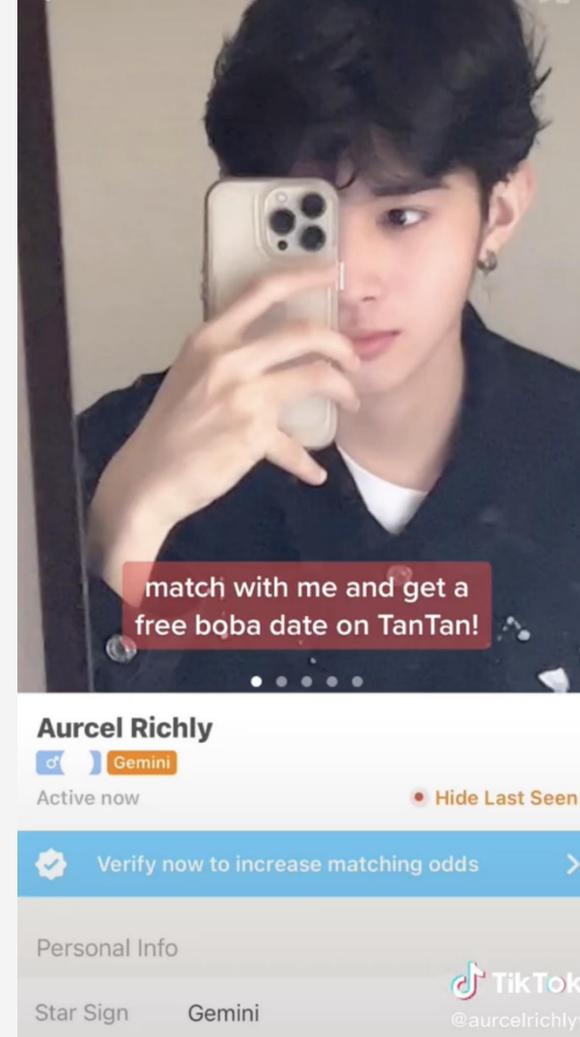
粉丝数：1.5 M+



颜值博主

播放量：26.3 K

粉丝数：612K+



颜值博主

播放量：30.6 K

粉丝数：239K+



品牌红人策略探探 & TikTok

台湾及东南亚地区: 贴近生活, 日常分享类内容居多

生活分享类博主

播放量: 218.1K

粉丝数: 46.7K+



搞笑类博主

播放量: 109.5K

粉丝数: 88.5K+



街头采访类博主

播放量: 2.6M

粉丝数: 2M+



剧情演绎类博主

播放量: 3.5M

粉丝数: 5.2M+



期待合作